

L'entrée dans la culture de l'information par les usages :

lectures des travaux de Frédéric Rabat

Les travaux de Frédéric Rabat sur la formation des élèves à la notion de moteur de recherche ont fait date dans la profession à travers deux articles qui ont fondé ce courant pédagogique dénommé l'"entrée dans la culture de l'information par les usages".

Constatant l'usage dominant de Google à l'école par les élèves, Frédéric Rabat a éprouvé la nécessité de comprendre l'émergence de ce monopole, le moteur de recherche étant posé comme un concurrent, voire un "ennemi intime" comme il le souligne avec l'humour... Il s'agit d'interroger l'imaginaire véhiculé par cette firme qui prétend "organiser et rendre disponible toute l'information du monde", une utopie positiviste que la philosophe Barbara Cassin a mise en lumière dans un livre de vulgarisation dont la lecture est à recommander aux élèves de terminale et aux enseignants [Cassin, 2007]. Il s'agit aussi de comprendre comment les algorithmes de tri de Google donnent la prime à l'information qui est la plus citée, voire la plus redondante...Loin de la pertinence et de l'intelligence espérée.

Dans un deuxième temps, passée cette phase de questionnement et d'auto formation, Frédéric Rabat a conçu et mis en oeuvre une séance pédagogique afin de cerner les représentations des élèves sur cet objet devenu - à leur insu - le symbole et le monopole de l'accès à l'information en ligne : que savent-ils des rouages de ce moteur de recherche ? Peut-on faire confiance aux critères de classement des résultats qu'il opère ?

A travers des exemples concrets, Frédéric Rabat s'appuie sur les représentations des élèves pour réfuter leurs croyances sur l'efficacité sans faille de cet outil. Il montre que sur des sujets exprimant des controverses comme "lait santé", le moteur de recherche affiche en tête de résultats des sites tout à fait douteux... Frédéric Rabat démontre alors aux élèves que Google ne sait pas évaluer la qualité d'une source puisque précisément le moteur de recherche ignore cette notion de "source"... Une fois levée cette ambiguïté, il s'agit alors pour l'élève de construire cette notion, d'en faire une stratégie de questionnement, une heuristique qui l'incitera à remonter de la page web proposée en résultat par le moteur à la page d'accueil du site.

Le discours de Google prétendant organiser et rendre accessible toute l'information redevient alors ce qu'il est : un slogan marketing, dénué de base scientifique, ce qui doit inciter l'élève à une vigilance sans faille sur l'analyse des sources. La formation à la culture de l'information englobe des compétences procédurales qui prennent sens à condition d'être adossées à des savoirs critiques sur le fonctionnement des outils.

Demeure alors la question rectrice : comment bâtir le curriculum ou progression de savoirs info documentaires dont doit disposer l'élève à tel niveau de sa scolarité ? Une fois ce passeport connu, construit et identifié, le professeur documentaliste sait positionner son action, tant au sein des partenariats avec les disciplines que dans ses activités de formation et de médiation avec les élèves, y compris dans ses activités d'accueil et de conseil individuel.

Poser " Google" comme objet d'études pour former les élèves à la culture de l'information à partir de leurs usages a constitué un acte fondateur d'une nouvelle approche didactique des contenus des apprentissages info documentaires, d'ailleurs remarquée par l'Institution (voir le compte-rendu [sur Educnet du séminaire des IANTE](#) organisée par l'IGEN Durpaire en 2009, rubrique "séance pédagogique" en fin de page).

Noël Uguen

publications de Frédéric Rabat :

Rabat, Frédéric. Une année avec Google : doit-on enseigner Google (partie 1) ? en ligne sur le site de l'académie de Rouen <http://documentation.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article191> , 2008

Rabat, Frédéric. Une année avec Google : peut-on enseigner Google (partie 2) ? en ligne sur le site de l'académie de Rouen <http://documentation.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article192> , 2008

Rabat, Frédéric. Fontan, Claire. "De la page au site Prendre en compte de manière systématique la source dans leur démarche de validation de l'information". <http://documentation.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article323>

autres références citées :

Cassin, Barbara. "Google-moi ! La Deuxième mission de l'Amérique". Albin Michel, 2007

Duplessis, Pascal. "Entrer dans la culture de l'information par les usages". Blog « les trois Couronnes ». [en ligne] <http://esmeree.fr/lestroiscouronnes/idoc/textes/entrer-dans-la-culture-de-linformation-par-les-usages> , 2009