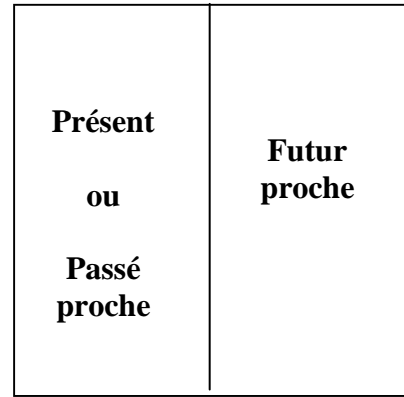


LE CADRE

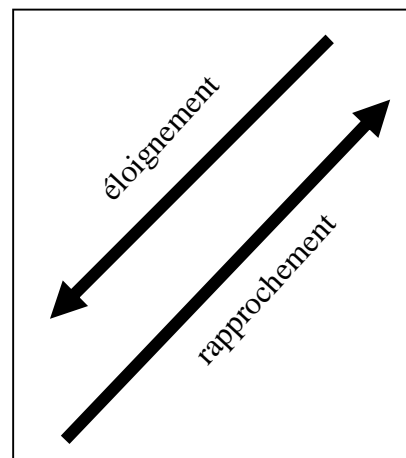
Organisation temporelle

- 1 - espace de gauche / espace de droite
- 2 - Le flou et le noir et blanc évoquent le passé



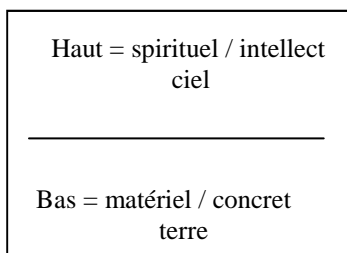
Organisation spatiale

- 1 - Les obliques : haut vers le bas
bas vers le haut



Organisation idéologique

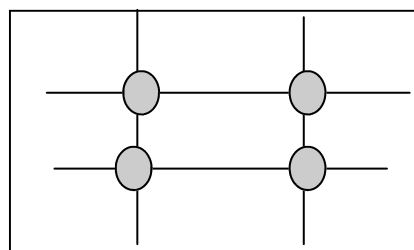
- 1 - La composition horizontale/verticale
- 2 - Le spirituel / le matériel



L'horizontale = calme, la distance

La verticale =
Évoque
l'action, la
proximité

- 3 - Les points forts = les zones clés =
Une affiche est divisée en 9 carrés, chaque
intersection représente les points forts



LA COMPOSITION

Les couleurs

Les lumières et flous

Les plans

- 1 - Descriptif : général (paysage) / ensemble (le personnage dans son environnement)
- 2 - Narratif : moyen (en pied) / américain (revolvers) / rapproché au-dessus de la taille
- 3 - Psychologique : gros plan (visage)/ très gros plan (détail du visage)

Les prise de vue ou angles (point de vue)

- 1 - de face = souhait d'objectivité
- 2 - plongée = écrase (évoque la pesanteur...)
- 3 - contre-plongée = donne de l'importance (met en valeur, élève...)

Les hors plans

Ce sont les textes, les autres images, les citations

*Une image est comme une fenêtre par laquelle le monde est donné à voir : **il y a ce que je vois et ce que je ressens**. Les codes permettent de créer une atmosphère, de faire passer des émotions, de faire passer **un message**.*